

TERMES DE REFERENCE

Appel à Service pour la Réalisation d'une Série Documentaire sur la Jeunesse

CLIENT

ACRA - Via Lazzaretto 3, 20124 Milan, Italy (www.acra.it)

Personne à contacter :

Gaia Contangelo, Coordinatrice du projet

Alida La Paglia, Communication ACRA

| INFORMATION SUR L'APPEL A SERVICE : | |
|--|--|
| I.1 Titre du Poste | Développement du concept, tournage et réalisation d'une série documentaire sur la jeunesse tchadienne, dans le cadre du projet ICSP/2021/425-403, financé par l'Union Européenne. |
| I.2 Éligibilité | <p>Freelancer ou entreprises/agence pouvant démontrer une collaboration en cours au Tchad (il faudra compléter la candidature avec une lettre de collaboration), pour assurer une bonne compréhension du contexte tchadien.</p> <p>L'entité postulante doit avoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expériences précédentes dans la production documentaire et vidéos de communication et de sensibilisation - Expérience et/ou connaissance du contexte tchadien <p>Il sera considéré un atout :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Expérience précédente dans les campagnes sociales ou dans la production de courts-métrages sociaux. - Expérience précédente de travail avec une organisation à but non lucratif. |
| I.3 Candidature | L'entité peut soumettre sa candidature en consortium avec une autre personne physique ou morale, à condition que l'entité qui présente l'offre soit chef de file. |
| I.4 Nombre de candidatures | Les candidats peuvent soumettre une seule candidature. |
| I.5 Lieu de mission | Tchad, provinces de N'Djamena, Lac, Kanem, Borkou, Ouaddai, Moyen Chari |
| I.6 Durée du service | Période recommandée pour les missions de repérage vidéo et photos (la durée dépend du plan de travail qui sera proposé) au Tchad: Avril-Juin 2024 |
| I.7 Début de la mission et livrables | <p>Mission : Mi-mai – mi-juillet 2024 (dans la mesure où le contexte socio-politique le permet)</p> <p>Livrable : septembre 2024 (livraison finale de la série)</p> <p>Un draft de pilot-première épisode, exemples de production devra être envoyé 15 jours après la fin de la mission.</p> |
| I.8 Supervision | Responsable de Communication ACRA et Coordinatrice du Projet |
| INFORMATION sur les délais de présentation des Offres | |
| I.9 Ouverture de l'offre | 12 Mars 2024 |
| I.10 Clôture de l'offre | 30 Avril 2024 |

CONTEXTE

ACRA est une ONG internationale, laïque et indépendante fondée en 1968. Elle compte plus de 50 ans d'activités au Tchad. Ses domaines d'intervention sont : l'éducation, la protection de l'enfant, la souveraineté alimentaire, l'accès à l'eau potable, la gestion des ressources naturelles et l'appui aux initiatives économiques.

Le projet « **Jeunesse en Action pour l'Avenir du Tchad !** », financé par l'Union Européenne (ICSP/2021/425-403) et mis en œuvre par ACRA, a pour objectifs la promotion de la paix et à la prévention de conflits au Tchad. Il se base sur une approche inclusive et participative, qui voit dans les jeunes hommes et femmes, et dans leurs associations, les acteurs du changement sociale. Le projet est mis en œuvre à N'Djamena et dans les provinces du Moyen Chari, Lac, Kanem, Borkou et Ouaddaï.

BUT, OBJECTIFS ET RESULTAT ATTENDU

L'appel à service a pour but la conception et la réalisation d'une série documentaire sur la vie des jeunes tchadiens, dans les provinces d'intervention du projet.

- **Cible** : Population locale (hommes, femmes, jeunes) au niveau urbain et rural au Tchad.
- **Objectifs** : Montrer au grand public les principales problématiques des jeunes tchadiens et les stratégies que les jeunes adoptent pour y faire face. Combler le gap intergénérationnel entre les adultes et les nouvelles générations.
- **Diffusion** : La série sera diffusée pendant les actions de sensibilisation du projet. Elle sera aussi disponible en ligne et diffusées par les télévisions nationales et les compagnies de transports locales. Il sera possible de prévoir une diffusion au niveau régional.
- **Contenu** : La série vise à donner voix aux jeunes, à leurs ambitions et espoirs, en mettant aussi en lumière les défis auxquelles ils sont confrontés, dans un contexte global et local en constante évolution. Elle doit montrer au publique **l'engagement sociale** de la jeunesse envers les problématiques contemporaines, telles que, entre autres, la discrimination et la marginalisation des groupes vulnérables, le manque d'opportunités, l'abus de alcool et des drogues, la violence, le chômage. La série doit aborder les formes d'organisations et de mobilisation que les jeunes mettent en place pour demander leur inclusion dans le processus décisionnel et pour faire si que leurs instances soient prises en compte. Ça peut inclure l'associationnisme, l'art, le sport, le bénévolat, l'engagement politique, etc. En lien avec les objectifs du projet, la série doit montrer le potentiel des jeunes en valorisant leur rôle de moteur actif d'un changement social positif.

Le contexte propre à chaque province doit être décrit, en se basant sur les résultats des focus groupes à organiser au niveau provincial avant le tournage, pour évaluer les problèmes spécifiques de chaque zone et déterminer les groupes les plus touchés par ceux-ci, sur lesquels concentrer la narration.

La série doit garder un ton de voix positif, inspirant et énergétique.

RÉSULTAT ATTENDU

Développement du concept, de l'histoire et réalisation **d'un web série composée d'au moins 12 épisodes d'environ maximum 30 minutes chacun**, ayant comme protagonistes les jeunes et leurs associations. Les différentes épisodes doivent être connectées l'un les autres par un fil rouge.

LIVRABLES

Le **candidat sélectionné** doit envoyer :

- Matériel et vidéo et photos tournés au Tchad, notamment dans les six provinces d'intervention du projet (N'Djamena, Lac, Kanem, Borkou, Moyen Chari, Ouaddai).
- Fichier final des vidéos et photos en haute définition.
- Livraison de toutes les séquences filmées pour la production.
- Version définitive : Prises DVD ou format équivalent en full HD (.mov).

FORMAT DES LIVRABLES FINALS

- 1 série documentaire de 12 épisodes d'environ 30 min pour la sensibilisation au Tchad et dans d'autres pays africains.

LANGUES

Langue opérationnelle : Toutes les communications par écrit pour cette procédure d'appel de service et ce marché doivent être en français.

Langues fonctionnelles pour le service – langues locales : Prévoir des sous-titres (le candidat doit inclure les coûts relatifs au recrutement des traducteurs pour les langues locales, ACRA sera à disposition pour faciliter la prise de contact avec de ressources locales) - Français, Arabe Tchadien, Kanembou, Sara, Boudouma.

PRESENTATION DE L'OFFRE ET CONDITIONS

L'Entité est invitée à soumettre une Offre de Service qui comprend :

1. Une Offre technique
2. Une Offre financière

La proposition devra inclure les éléments suivants :

1. Offre technique :

- Le concept/idée de contenus de la série, le storytelling et le storyboard de la série.
- Le plan de travail.
- CV et portefeuille des proposants indiquant toutes les expériences antérieures avec des campagnes à but non lucratif et/ou sociales et la réalisation des vidéos et/ou séries.
- Showreel des proposants/agence.
- Lettre de collaboration au Tchad
- Atout (non obligatoire) : envoyer un plan media de distribution (présentation différents chaînes de distribution, distribution au Tchad et en Afrique) avec une estimation des couts où possible

2. Offre financière :

L'offre financière doit aussi indiquer tous les coûts de mise en œuvre, incluant tous les coûts que l'entité devra payer pour l'exécution du service (y compris frais de subsistance, logement, transports, services de traduction et interprétariat, etc.).

L'offre doit parvenir par mail avant le 30 avril 2024 à 23h59 (heure du Tchad) à l'adresse : selectiontchad@acra.it

Avec l'objet : « Série documentaire Jeunesse »

EVALUATION DES CANDIDATURES REÇUES

Les candidats seront évalués en fonction de leurs offres techniques et financières.

Le choix de l'offre la plus avantageuse reposera sur une pondération entre la qualité technique et le prix de l'offre, selon la répartition suivante :

| Critère | Ponctuation |
|---|------------------|
| Pertinence de l'idée au but, objectifs et résultat attendu | De 0 à 25 points |
| Originalité et innovation de l'idée | De 0 à 25 points |
| Expérience dans des campagnes comparables et évaluation du portefeuille | De 0 à 25 points |
| Offre Financière | De 0 à 25 points |
| TOTAL | 100 |

L'ensemble de la procédure d'évaluation est réservé. Les décisions du comité d'évaluation, composé par des membres de l'ONG ACRA dans les projets et en Italie sont collégiales et leurs discussions se tiennent à ports clos. Les membres de la commission sont tenus de respecter le secret. Les rapports d'évaluation sont destinés à un usage interne uniquement et ne peuvent pas être communiqués ni aux soumissionnaires ni aux autres parties, sauf à l'autorité contractante, à l'UE, étant le bailleur de fonds.

Les soumissionnaires sont liés par leurs offres respectives pendant une période de **90 jours** à compter de la date limite de la soumission.

Les soumissionnaires peuvent modifier ou retirer leur offre à travers un avis écrit avant la date limite de soumission des offres. Après cette date, aucun changement n'est possible.

Les coûts supportés par le soumissionnaire pour la préparation et la présentation de l'offre ne seront pas remboursables et seront entièrement à la charge du soumissionnaire.

ANNULATION DE LA PROCEDURE

En cas d'annulation de la procédure d'appel de service, ACRA informera les soumissionnaires. L'annulation est possible dans les cas suivants :

- échec de la procédure de passation de marché, c'est-à-dire lorsque les offres reçues ne présentent pas d'intérêt qualitatif et / ou financier, ou lorsque des réponses valables n'ont pas été reçues ;
- modification substantielle des éléments techniques ou économiques du projet ;
- des circonstances exceptionnelles ou des cas de force majeure rendant impossible l'exécution normale du service ;
- lorsque toutes les offres conformes sur le plan technique donnent un prix supérieur aux ressources financières disponibles ;
- l'attribution n'est pas conforme à une gestion financière saine, c'est-à-dire qu'elle ne respecte pas les principes d'économie, d'efficacité et d'efficacités (par exemple, le prix proposé par le soumissionnaire auquel l'attribution du marché est censée être confiée, est objectivement hors de proportion avec le prix du marché).

ACRA ne sera en aucun cas tenue responsable des dommages de toute nature, y compris, sans limitation, des

dommages pour manque de profit liés à l'annulation d'une procédure de sélection, même si a été signalée possibilité de dommages. **La publication d'un avis de marché n'engage pas l'autorité contractante à mettre en œuvre le programme ou projet annoncé.**

SIGNATURE DU CONTRAT

Le soumissionnaire retenu sera informé par écrit par ACRA.

L'adjudicataire est tenu de confirmer sa disponibilité dans un délai de 5 jours à compter de la date d'attribution du marché.

En cas d'indisponibilité, ACRA peut décider d'attribuer le contrat au deuxième moins disant.

Le contractant signera un contrat de service avec ACRA.

[à inscrire sur le papier à en-tête du soumissionnaire]

ANNEXE 1 à l'OFFRE TECHNIQUE

Les soussignés <...>, en tant que < représentant légal, représentant de l'association de professionnels...> De la société / institution <...> ou de l'association constituée par <. Indiquez le nom, le prénom et le titre de chaque professionnel. .>, Établie à <...>

DECLARE :

- Avoir pris connaissance des clauses prévues dans l'invitation à soumissionner pour la Réalisation de : série documentaire dans le cadre du projet ICSP/2021/425-403 (Tchad) ;
- Joindre les documents suivants :
 - 1) Offre technique
 - 2) Offre financière

Date : _____

Lieu : _____

Signature et Cachet:
